

Số /KH-BHXH

Đắk Lắk, ngày tháng 6 năm 2022

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động truyền thông nhân ngày Bảo hiểm y tế Việt Nam 01/7

Thực hiện Công văn số 1643/BHXH-TT ngày 20/6/2022 của Bảo hiểm xã hội (BHXH) Việt Nam về việc hướng dẫn truyền thông nhân Ngày Bảo hiểm y tế (BHYT) Việt Nam 01/7 (Công văn số 1643/BHXH-TT), BHXH tỉnh Đắk Lắk xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông nhân Ngày BHYT Việt Nam 01/7 năm 2022 với chủ đề: “BHYT - vì sức khỏe, hạnh phúc mọi gia đình”, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tập trung đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông nêu cao vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền, các sở, ban ngành, các hội, đoàn thể và Nhân dân cùng chung tay triển khai thực hiện hiệu quả chính sách BHYT trên địa bàn tỉnh, từng bước tiến tới hoàn thành mục tiêu BHYT toàn dân.

- Truyền thông, phổ biến về vai trò, trách nhiệm và ý nghĩa của việc tham gia BHYT hộ gia đình của người dân; tăng cường truyền thông về mục đích, ý nghĩa của việc tham gia BHYT hộ gia đình.

- Nội dung truyền thông phải ngắn gọn, cô đọng, đi sâu phân tích mục đích, ý nghĩa và tính cấp thiết phải tham gia BHYT để bảo vệ, chăm lo cho cuộc sống, sức khỏe hiện tại và tương lai.

- Đa dạng hóa các giải pháp truyền thông, kết hợp giữa hình thức tuyên truyền trực quan, đối thoại trực tiếp, các kênh thông tấn báo chí và nhất là các trang mạng xã hội như: Facebook, Zalo nhằm tạo sự đồng thuận, sức hút và dấu ấn mạnh mẽ trong cộng đồng.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN: các hoạt động truyền thông nhân Ngày BHYT Việt Nam 01/7 phải được thực hiện đảm bảo đầy đủ nội dung theo **Mục 2** Công văn số 1643/BHXH-TT.

III. HÌNH THỨC

1. Truyền thông qua công tác báo cáo cấp ủy, chính quyền địa phương

- Thường xuyên báo cáo với cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương về tình hình thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, nhất là tình hình phát triển BHXH

tự nguyện, BHYT hộ gia đình; kịp thời báo cáo, xin ý kiến chỉ đạo về những khó khăn, vướng mắc; chủ động tham mưu, đề xuất các giải pháp để tổ chức thực hiện tốt chính sách BHXH, BHYT tại địa phương.

- Chủ động tham mưu, tranh thủ sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền để giao chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình cho các đơn vị trên địa bàn; tham mưu, đề xuất các gói hỗ trợ kinh phí cho người tham gia BHXH, BHYT từ nguồn ngân sách địa phương.

- Thời gian thực hiện: thường xuyên.

- Đơn vị thực hiện: BHXH tỉnh, BHXH các huyện.

2. Tổ chức Lễ ra quân hưởng ứng Ngày BHYT Việt Nam 01/7 - Truyền thông, vận động người dân tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình:

- Chủ đề truyền thông: “BHYT - vì sức khỏe, hạnh phúc mọi gia đình”

- Thời gian: 01 ngày, bắt đầu lúc 7 giờ 30 phút, Chủ Nhật ngày 10/7/2022 (*BHXH tỉnh sẽ có Kế hoạch cụ thể sau*).

- Đơn vị thực hiện: BHXH/Bưu điện tỉnh, BHXH/Bưu điện các huyện, thị xã, thành phố.

3. Tổ chức truyền thông trực quan

- Chạy khẩu hiệu truyền thông Ngày BHYT Việt Nam 01/7 trên bảng điện tử tại cơ quan BHXH tỉnh, BHXH các huyện, thị xã (nếu có) và tổ chức treo băng rôn tuyên truyền về chính sách BHYT tại các cơ sở khám, chữa bệnh BHYT và trên các trục đường chính của các huyện, thị xã, thành phố, nơi có đông người qua lại theo các thông điệp truyền thông tại **Mục 1** Công văn số 1643/BHXH-TT

- Thời gian thực hiện: từ ngày 28/6 đến ngày 12/7/2022.

- Số lượng tối thiểu: 10 cái/huyện, thị xã, thành phố.

4. Truyền thông thông qua các hội nghị truyền thông, hội nghị khách hàng, truyền thông nhóm nhỏ

- Trên cơ sở rà soát dữ liệu người chưa tham gia BHXH, BHYT và phân loại chủ thể tham gia BHXH, BHYT, Phòng Truyền thông và Phát triển đối tượng và BHXH các huyện, thị xã (gọi chung là BHXH các huyện) phối hợp với các cấp ủy đảng, chính quyền, các sở, ban ngành, các hội, đoàn thể và hệ thống đại lý thu tổ chức tuyên truyền thông qua các hội nghị truyền thông, hội nghị khách hàng, truyền thông nhóm nhỏ, truyền thông trực tiếp cho người dân ... kết hợp phát các sản phẩm truyền thông (tờ rơi, tờ gấp,...) theo từng nhóm chủ thể đã rà soát.

- Thời gian thực hiện: cả năm và tập trung tăng cường cao điểm trong tháng 7/2022

- Đơn vị thực hiện: BHXH tỉnh, BHXH các huyện, các đơn vị phối hợp...

5. Thực hiện các hoạt động truyền thông chuyên đề chính sách BHYT trên các cơ quan thông tấn, báo chí, các phương tiện truyền thông của Ngành

5.1. Phối hợp xây dựng phóng sự, chuyên trang tuyên truyền chuyên đề chính sách BHYT trên Báo Đắk Lắk và Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, hệ thống Đài Truyền thanh - Truyền hình huyện.

a. Phóng sự chuyên đề chính sách BHYT

- Số lượng: 02 phóng sự.

- Thời lượng: 15 phút/phóng sự.

- Đơn vị thực hiện: Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

- Thời gian phát sóng:

+ Phóng sự “BHYT - Chia sẻ gánh nặng khi ốm đau bệnh tật” đã phát sóng vào ngày 7/6/2022.

+ Phóng sự “BHYT - vì sức khỏe, hạnh phúc mọi gia đình” vào ngày 05/7/2022

b. Đối thoại trực tiếp về chính sách BHYT trên sóng Đài Phát thanh - Truyền hình chủ đề “BHYT hộ gia đình” đã phát sóng trực tiếp vào ngày 19/6/2022 và phát lại trên Fanpage BHXH tỉnh Đắk Lắk.

c. Chuyên mục

- Số lượng: tối thiểu 02 chuyên mục

- Thời lượng: tối thiểu 2 phút

- Thời gian thực hiện: cả năm và tập trung tăng cường trong tháng 7/2022.

- Đơn vị thực hiện: Đài Truyền thanh - Truyền hình huyện

d. Tin, bài, Video clip chủ điểm về BHYT

- Số lượng: 04 tin, bài ; 02 video clip

- Thời gian thực hiện: từ tháng 6 đến tháng 7/2022.

- Đơn vị thực hiện: Báo Đắk Lắk, Cổng Thông tin điện tử tỉnh.

5.2. Truyền thông trên hệ thống loa truyền thanh cơ sở

Tăng cường phối hợp hệ thống loa truyền thanh cấp huyện, cấp xã phát sóng các file thu âm tuyên truyền, phổ biến chính sách BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình (03 thứ tiếng Kinh, Êđê, M’ông)

- Số lượng: mỗi huyện, thị xã, thành phố phát thanh tối thiểu 03 lần/tuần
- Thời gian thực hiện: cả năm và tập trung tăng cường trong tháng 7/2022.

5.3. Thực hiện cập nhật, đăng tải các tin, bài, video, hình ảnh,... tuyên truyền, phổ biến chính sách BHXH từ nguồn thông tin chính thống trên Cổng Thông tin điện tử BHXH tỉnh, Fanpage, Zalo BHXH tỉnh, Fanpage/nhóm face BHXH các huyện, thị xã.

- Thời gian thực hiện: cả năm và tập trung tăng cường trong tháng 6-7/2022.

IV. KINH PHÍ:

Nguồn kinh phí quản lý BHXH, BHYT, bảo hiểm thất nghiệp năm 2022, đảm bảo hiệu quả và tiết kiệm, theo tiến độ Kế hoạch đã đề ra.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng nghiệp vụ BHXH tỉnh

1.1. Phòng Truyền thông và Phát triển đối tượng

- Là đầu mối chủ trì, tham mưu Lãnh đạo BHXH tỉnh triển khai thực hiện các nội dung Kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu Lãnh đạo BHXH tỉnh ký kết kế hoạch phối hợp với Bưu điện tỉnh và thực hiện các thủ tục có liên quan để tổ chức Lễ ra quân hưởng ứng Ngày BHYT Việt Nam 01/7 - Truyền thông, vận động người dân tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình trên phạm vi toàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu Lãnh đạo BHXH tỉnh triển khai thực hiện các nội dung tại **Phần III** của Kế hoạch trên địa bàn thành phố.

- Theo dõi, hướng dẫn BHXH các huyện xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động nhân Ngày BHYT Việt Nam 01/7, tổng hợp báo cáo BHXH Việt Nam theo quy định.

1.2. Văn phòng: phối hợp với Phòng Truyền thông và Phát triển đối tượng tổ chức tuyên truyền theo **Mục 2, 3 Phần III** của Kế hoạch.

1.3. Phòng Kế hoạch - Tài chính: chủ trì, phối hợp với Phòng Truyền thông và Phát triển đối tượng trong công tác thanh quyết toán kinh phí tuyên truyền theo quy định.

1.4. Phòng Công nghệ thông tin: chuẩn bị các điều kiện kỹ thuật phục vụ tổ chức tuyên truyền theo **Mục 2 Phần III** của Kế hoạch.

1.5. Phòng Giám định BHYT: phối hợp với Phòng Truyền thông và Phát triển đối tượng tổ chức tuyên truyền theo **Mục 3, 5 Phần III** của Kế hoạch.

1.6. Các phòng nghiệp vụ khác: căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp với Phòng Truyền thông và Phát triển đối tượng triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch đạt yêu cầu, hiệu quả.

2. BHXH các huyện, thị xã

- Trên cơ sở Kế hoạch của BHXH tỉnh và căn cứ tình hình thực tế tại địa phương, BHXH các huyện chủ động xây dựng kế hoạch và triển khai tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông nhân Ngày BHYT Việt Nam 01/7 phù hợp với các hình thức truyền thông đã nêu trong Kế hoạch đảm bảo an toàn, hiệu quả và thiết thực.

- Chủ động triển khai thực hiện các nội dung tại phần **III** của Kế hoạch.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai thực hiện kế hoạch tại địa phương vào báo cáo kết quả công tác truyền thông tháng 7/2022 theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông nhân Ngày BHYT Việt Nam 01/7, đề nghị các đơn vị trực thuộc nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Giám đốc (để b/c);
- Các Phó Giám đốc;
- BHXH các huyện, thị xã;
- Các phòng nghiệp vụ;
- Lưu: VT, TT&PTĐT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phạm Hùng Sơn